The

LATIN AMERICANS

Información clara para
vivir en Estados Unidos.

MEDIA KIT · TARIFAS 2026–2027

Para las marcas que quieren que los latinos les crean.

Un medio nuevo, hecho en
Estados Unidos y en español,
para una de las comunidades que
más crece en el país y que menos
medios tiene que la entiendan.

advertising@thelatinamericans.com
thelatinamericans.com

POR QUÉ EXISTIMOS

Una comunidad del tamaño de una potencia, informada desde otros países.

70.1 millones

de hispanos viven en Estados Unidos: 1 de cada 5 personas.

$4.4 billones

es el PIB latino de EE.UU. Si fuera un país, sería la 4.ª economía del mundo.

~600 mil

visitas al mes desde EE.UU. es el techo de los medios nativos en español. Infobae y El País llegan a millones.

68%

de los inmigrantes con 10 años o menos en el país prefiere informarse en español.

LO QUE SE FUE APAGANDO

2023	Al Día (Dallas) disuelve su redacción.
2024	Cierran Axios Latino y el noticiero de Univision en Portland.
2025	Se suspende la Voz de América en español; cierra KMUV Telemundo Salinas.
2026	El Nuevo Herald se queda sin redacción propia.

Cada cierre deja a miles de familias sin quien les explique, en su idioma, lo que pasa donde viven. Ahí entramos nosotros.

Fuentes: Census Bureau, Vintage 2025 · Latino Donor Collaborative, informe de impacto económico 2026 · Pew Research Center · Similarweb, estimación de visitas desde EE.UU., sep-2026 · Investigación de mercado de The Latin Americans, oct-2026.

QUÉ SOMOS

Un medio digital, hecho en Estados Unidos para quienes viven aquí.

Explicamos lo que pasa en el país a los latinos de todas las nacionalidades, con información verificada y útil para decidir sobre su estatus migratorio, su dinero, su salud, su trabajo y su familia.

«¿Qué significa para ti?»

Así termina cada nota. No contamos la noticia y nos vamos: decimos a quién afecta y qué puede hacer.

01

Servicio antes que escándalo

Guías paso a paso, plazos, costos y requisitos. Lo que la gente necesita saber, sin morbo ni alarma.

02

Verificación visible

Mostramos el documento, la cifra o el enlace oficial. Si un dato no se pudo confirmar, lo decimos.

03

Para todas las nacionalidades

Español neutro, sin regionalismos, y una sección para cada país de origen: México, Centroamérica, el Caribe y Sudamérica.

04

En español y en inglés

Cada nota tiene versión en inglés para los hijos bilingües, que también deciden en casa y comparten lo que leen.

NUESTRO LECTOR

Trabaja mucho, decide por su familia y se informa en el celular.

LECTOR PRINCIPAL

Inmigrante latino de 25 a 55 años. Prefiere el español, vive en el celular y se informa por Facebook, YouTube y WhatsApp. Tiene familia aquí y allá, y necesita respuestas concretas: qué cambió, si le afecta y qué tiene que hacer.

LECTOR SECUNDARIO

Sus hijos: bilingües, nacidos o criados aquí, que se informan en inglés pero cuidan de sus padres y les reenvían nuestras guías.

Toman decisiones de compra grandes y frecuentes: envíos de dinero, seguros, salud, vivienda, autos, abogados, telefonía, educación y servicios funerarios. Las hacen con quien les inspira confianza.



Ingreso mediano del hogar hispano: $72,574 al año.

Fuentes: Pew Research Center, 2025 · UnidosUS, encuesta 2026 · Census Bureau, ACS 2024 · Investigación de mercado de The Latin Americans, oct-2026.

LO QUE PUBLICAMOS

Todos los días, en la web y en el teléfono de nuestros lectores.

10+ al día

Notas de servicio

Noticias explicadas con fuentes oficiales y la sección «¿Qué significa para ti?».

4 al día

Reels «En 60 segundos»

Video vertical con subtítulos, en cinco estilos de edición, para Facebook e Instagram.

1 al día

Carrusel

Ocho tarjetas para guardar y compartir: trámites, fechas límite, derechos y dinero.

ES + EN

Sitio bilingüe

Cada nota en español, con su versión en inglés en /en/ para la segunda generación.

SECCIONES

Inmigración · Dinero · Trámites · Tus Derechos · Beneficios y Salud · Política · Ciudades · Tu País · ¿Es cierto? · Deportes · Entretenimiento

Dónde nos encuentran: thelatinamericans.com, Facebook e Instagram. Ediciones por ciudad para Houston, Dallas-Fort Worth, Miami, Orlando y Tampa, Los Ángeles, Nueva York, Chicago, Phoenix, Atlanta y las Carolinas.

POR QUÉ AHORA

Los latinos son 1 de cada 5 consumidores. Reciben 4 centavos de cada dólar en publicidad.

≈4%

del gasto publicitario de EE.UU. se dirige a hispanos, que son cerca del 20% de la población.

<1%

del gasto digital de los minoristas va a sitios en español. Casi todo lo demás se lo lleva YouTube.

Llegar primero cuesta menos.

Somos un medio nuevo: hoy entras con precio de fundador, eliges tu sección y tu categoría antes que la competencia, y conservas esa tarifa mientras crecemos.

Fuentes: Adweek, 2024 · Nielsen, primer trimestre de 2025.

CÓMO TRABAJAMOS CON MARCAS

Cuidamos a tu marca cuidando al lector.

LO QUE HACEMOS

- ✓ **Lo patrocinado se dice**
  Todo contenido pagado lleva la etiqueta «Patrocinado». La transparencia es lo que hace que la gente le crea a tu mensaje.
- ✓ **Lo escribe nuestra redacción**
  Tu nota o tu reel se hacen con el mismo cuidado que cualquier nota: datos que se pueden comprobar y lenguaje claro.
- ✓ **Tú apruebas antes de publicar**
  Revisas el texto o el guion y pides hasta dos rondas de cambios sin costo.
- ✓ **Te rendimos cuentas**
  Informe mensual con vistas, clics, reproducciones y alcance de cada pieza.

LO QUE NO ACEPTAMOS

- ✕ **«Notarios» y asesores migratorios sin licencia**
  Solo abogados y representantes acreditados pueden anunciar servicios migratorios.
- ✕ **Préstamos abusivos y apuestas de alto riesgo**
  Ni esquemas de inversión ni cripto que pongan en riesgo el dinero de las familias.
- ✕ **Promesas de salud sin pruebas**
  Ningún producto que ofrezca curas o resultados no comprobados.
- ✕ **Pagar por cobertura**
  Nadie compra una noticia. La publicidad política solo se acepta identificada y nunca toca la cobertura.

TARIFAS A LA CARTA · USD

Empieza con una pieza. Quédate por los resultados.

CONTENIDO

Nota patrocinada

US$ 49

Pago único

- Nota de 800 a 1,200 palabras escrita por la redacción
- Versión en inglés incluida
- Portada diseñada con tu marca
- Publicación en Facebook con enlace a tu sitio
- Se queda en el sitio de forma permanente

VIDEO

Reel patrocinado

US$ 59

Pago único

- Video vertical de 45 a 75 segundos
- Guion, voz, edición y subtítulos
- Publicado en Facebook e Instagram
- Tú apruebas el guion antes de producir
- Te entregamos el archivo para tus redes

DISPLAY

Banner en todo el sitio

US$ 29 /mes

Mínimo 1 mes

- Aparece en todas las páginas
- Formatos para computadora y celular
- Máximo 3 marcas en rotación
- Enlace directo a tu sitio o WhatsApp
- Diseño del banner incluido

PATROCINIO

Sección presentada por tu marca

US$ 69 /mes

Mínimo 3 meses · una marca por sección

- «Presentado por» con tu logo en la sección
- Banner exclusivo en todas sus notas
- Ejemplos: Dinero, Trámites, Beneficios y Salud, Deportes, Tu País
- No disponible en Política ni en «¿Es cierto?»

PAQUETES · USD

Más presencia, mejor precio.

PARA PROBAR

Lanzamiento

US$ 119

Pago único · por separado ~~US$196~~

AHORRAS 39%

- **1 nota patrocinada** en español e inglés
- **2 reels patrocinados**
- **Banner en todo el sitio** durante 1 mes
- Informe de resultados al cierre

IDEAL PARA

La apertura de un negocio, una promoción o una temporada fuerte, como impuestos o regreso a clases.

PARA CRECER · MENSUAL

Presencia

US$ 99 /mes

Mínimo 3 meses · por separado ~~US$137/mes~~

AHORRAS 28%

- **1 nota patrocinada** al mes
- **1 reel patrocinado** al mes
- **Banner en todo el sitio** todo el mes
- Informe mensual de resultados

IDEAL PARA

Estar cada mes donde tu cliente se informa, sin comprometerte por un año.

SOLO 5 LUGARES

PARA QUEDARSE

Socio fundador

US$ 790 /12 meses

Pago anticipado · por separado ~~US$2,472~~

AHORRAS 68%

- **Exclusividad en tu categoría:** un solo socio por giro
- **Una sección presentada por tu marca** los 12 meses
- **Banner en todo el sitio** los 12 meses
- **12 notas y 12 reels** patrocinados, uno de cada uno al mes
- **Tu logo en «Socios fundadores»**, al pie de todas las páginas
- **Mismo precio al renovar** el segundo año

¿Prefieres pagos mensuales? 12 pagos de US$75.

CÓMO EMPEZAR

Tu marca puede estar publicada esta semana.

01 **Escríbenos**
Cuéntanos qué hace tu negocio, en qué ciudades atiendes y qué quieres lograr.

02 **Te proponemos un plan en 48 horas**
Paquete, calendario y la sección que mejor le habla a tu cliente.

03 **Apruebas y publicamos**
Revisas el texto o el guion antes de que salga, con hasta dos rondas de cambios.

04 **Medimos contigo**
Cada mes recibes el informe con lo que logró cada pieza.

Condiciones: precios en dólares estadounidenses, antes de impuestos. Se paga por adelantado; los paquetes mensuales se cobran al inicio de cada mes. Tarifas vigentes hasta el 31 de marzo de 2027; los socios fundadores conservan la suya al renovar. Todo contenido pagado se etiqueta «Patrocinado» y debe cumplir nuestra línea editorial.

HABLEMOS

advertising@ thelatinamericans.com

`thelatinamericans.com`

Pregunta por los lugares de socio fundador que quedan en tu categoría: son cinco y se asignan por orden de llegada.